

SCENARIUSZ ZAJĘĆ / WARSZTATÓW

Temat: Techniki manipulacji w mediach społecznościowych

Czas trwania: 4 godziny lekcyjne (180 minut)

Grupa docelowa: młodzież 13–18 lat

Forma: wykład interaktywny, ćwiczenia w grupach, analiza przykładów, quiz

Cele warsztatów

- Zrozumienie, czym są techniki manipulacji w mediach społecznościowych.
- Rozpoznawanie clickbaitów, ramowania przekazu, cherry-pickingu, retoryki strachu.
- Rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia wobec treści online.
- Ćwiczenie praktycznej analizy postów, filmów i grafik.

Plan zajęć

1. Wprowadzenie – manipulacja wokół nas (30 minut)

- Pytania otwierające:
 - Jakie treści najczęściej pojawiają się w Twoim feedzie?
 - Czy zawsze odpowiadają prawdzie?
- Krótki wykład z przykładami manipulacji w mediach społecznościowych (mem, clickbaitowy nagłówek, zmanipulowany post).
- Dyskusja: „Dlaczego łatwiej wierzymy w rzeczy, które wywołują emocje?”.

2. Typowe techniki manipulacji (45 minut)

Prezentacja i omówienie technik z przykładami:

- **Clickbait** – przesadzone nagłówki.
- **Cherry-picking** – wybiórcze dane.
- **Framing (ramowanie przekazu)** – różne sposoby przedstawienia tego samego faktu.
- **Retoryka strachu** – wywoływanie emocji negatywnych.
- **Narracje alternatywne i teorie spiskowe.**

Ćwiczenie: analiza 3 przykładów postów (prawdziwy, zmanipulowany, clickbait).

3. Ćwiczenia w grupach – rozpoznaj manipulację (45 minut)

- Uczestnicy dostają zestaw screenów/postów.
- Zadanie: rozpoznać technikę manipulacji i uzasadnić wybór.
- Prezentacja wyników – każda grupa omawia swój przykład.
- Dyskusja: które techniki są najtrudniejsze do wykrycia?

4. Projekt kreatywny – tworzę fake post (30 minut)

- Grupy mają za zadanie przygotować własny „post manipulacyjny” (clickbait, retoryka strachu, cherry-picking).
- Następnie wymieniają się postami i analizują je nawzajem.
- Refleksja: „Jak łatwo jest zmanipulować przekaz?”.

5. Podsumowanie i refleksja (15 minut)

- Omówienie zasad: „Jak chronić się przed manipulacją?”.
- Stworzenie listy w klasie: „**5 zasad bezpiecznego korzystania z social mediów**”.