

Quiz podsumowujący: Krytyczne myślenie w praktyce: symulacja kampanii dezinformacyjnej

1. Czym jest krytyczne myślenie?

- A) Wierzenie we wszystko, co się czyta
- B) Analizowanie informacji, zadawanie pytań, sprawdzanie źródeł
- C) Ignorowanie wiadomości
- D) Zgadanie się ze znajomymi

2. Czym różni się dezinformacja od misinformacji?

- A) Dezinformacja jest celowa, misinformacja to niezamierzona pomyłka
- B) Dezinformacja to plotka, misinformacja to fake news
- C) Misinformacja występuje tylko w gazetach
- D) To synonimy

3. Co to jest framing (ramowanie przekazu)?

- A) Pokazywanie faktów w różnym świetle w zależności od narracji
- B) Kopiowanie tekstów
- C) Fałszywy obraz
- D) Pisanie encyklopedii

4. Na czym polega efekt potwierdzenia (confirmation bias)?

- A) Na poszukiwaniu informacji, które potwierdzają nasze poglądy
- B) Na dokładnym sprawdzaniu źródeł
- C) Na wierze w pierwsze zdanie tekstu
- D) Na korzystaniu tylko z jednego medium

5. Co to jest heurystyka dostępności?

- A) Skupianie się na informacjach najłatwiej dostępnych i najczęściej powtarzanych
- B) Pisanie długich artykułów
- C) Używanie encyklopedii
- D) Podawanie źródeł

6. Dlaczego emocje są ważne w kampaniach dezinformacyjnych?

- A) Bo pomagają szybciej zapamiętać treść i łatwiej ją rozpowszechniać
- B) Bo sprawiają, że informacja jest nudna
- C) Bo są nieistotne
- D) Bo uspokajają odbiorców

7. Co to jest symulacja kampanii dezinformacyjnej?

- A) Ćwiczenie polegające na tworzeniu i analizie fałszywych treści
- B) Gra komputerowa
- C) Program telewizyjny
- D) Zbiór reklam

8. Co powinieneś zrobić, gdy trafisz na sensacyjny post w internecie?

- A) Od razu udostępnić
- B) Sprawdzić źródło i poszukać potwierdzenia
- C) Napisać emocjonalny komentarz
- D) Zignorować wszystko

9. Co to jest cherry-picking?

- A) Wybieranie tylko faktów, które pasują do tezy, ignorując inne
- B) Ozdabianie tekstu
- C) Tworzenie clickbaitów
- D) Używanie botów

10. Dlaczego krytyczne myślenie jest ważne w internecie?

- A) Bo zwiększa liczbę lajków
- B) Bo pozwala rozpoznawać manipulacje i podejmować świadome decyzje
- C) Bo przyspiesza scrollowanie
- D) Bo ułatwia klikanie w reklamy

Odpowiedzi do quizu

1. B
2. A
3. A
4. A
5. A
6. A
7. A
8. B
9. A
10. B